

Lastenheft-Vorlage für Firmenwebseiten

Erstellen Sie mit dieser Vorlage einfach ein
Anforderungsprotokoll für Ihre neue Webseite.

Vorteile

- ✓ Anforderungen dokumentieren
- ✓ Zuständigkeiten festlegen
- ✓ Einfach am PC ausfüllen
- ✓ Klarheit für Sie und den
Webdesigner

Firmenwebseiten beinhalten

- ✓ Beliebig viele Unterseiten
- ✓ Content-Management-System
- ✓ Individuelle Funktionen

→ Anwendungsempfehlung: Laden Sie das Dokument auf Ihren PC herunter, füllen es mit Adobe Acrobat aus und speichern es ab. Anschließend drucken Sie das ausgefüllte Formular aus, unterschreiben es und schicken die eingescannte Version per eMail an r.rosanke@webfluence.de

In 10 Schritten zum Lastenheft für Ihre neue Webseite

Dieses Formular ist in 10 Themenbereiche gegliedert, um die wichtigen Aspekte Ihrer neuen Webseite abzudecken.

Sie sind nicht verpflichtet alle Felder auszufüllen, doch je mehr Felder Sie ausfüllen, desto klarer wird der Projektumfang und einem flüssigen Projektablauf stehen weniger Hürden im Weg.

Wie Sie mit diesem Formular umgehen sollten, um eine einwandfreie Lesbarkeit zu garantieren

Für eine einwandfreie Lesbarkeit Ihrer Anforderungen laden Sie dieses Dokument herunter und füllen es mit dem weit verbreiteten PDF-Reader „Adobe Acrobat“ direkt am PC aus.

Bitte schreiben Sie nicht über die Textfelder hinaus, um Formatierungsfehler beim ausdrucken zu vermeiden.

Nachdem Sie Ihre Eingaben getätigt haben, speichern Sie das Dokument über das Menü **Datei < Speichern unter < PDF**. Anschließend drucken Sie das Dokument vollständig aus, unterschreiben es auf der letzten Seite und senden es per Mail an r.rosanke@webfluence.de.

Sofern keine Rückfragen nötig sind, erhalten Sie umgehend ein kostenfreies Angebot für Ihre neue Webseite.

1. Allgemeine Informationen zum Unternehmen

Firma: Branche:
Straße, Hausnummer PLZ, Stadt:

2. Ansprechpartner und Eckdaten zum Projekt

Wie heißt der Ansprechpartner für das Projekt „Webseite“ und wie ist er zu erreichen?

Ansprechpartner:
Telefon: eMail:

Wann und wie ist der Ansprechpartner am besten zu erreichen?:

Eckdaten und Projektrahmen

Welches Budget planen Sie für Ihre Webseite ein? → Preis in € zzgl. MwSt.
Bis wann soll die Webseite fertiggestellt sein? → Monat + Jahr oder genauer

Erwartungen und Ziele

Welche Erwartungen haben Sie an die Internetpräsenz?



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

Was ist das Ziel der Webseite? → *Hauptziel doppelt ankreuzen*

- Kundenservice Leistungsdarstellung Neukundenakquise
 Reichweitenerhöhung Reputationsmanagement
 Mitarbeitergewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels

3. Leistungen, Konkurrenz und Unternehmenswerte

Leistungen Ihres Unternehmens

Was ist Ihre Kernleistung? → *gemessen am Umsatz*

Welche weiteren Leistungen erfasst Ihr Leistungsspektrum? → *stichpunktartig*

Kennen Sie Ihre Mitbewerber?

Welche Unternehmen konkurrieren mit Ihnen?

Was machen diese Unternehmen besser als Sie?

Was machen Sie besser als Ihre Mitbewerber?

Unternehmenswerte und Dinge, die für Sie sprechen

Welche Werte vertritt Ihr Unternehmen?

Warum sollte ich bei Ihnen kaufen?



4. Zielgruppeninformationen

Informationen zu Ihrer Zielgruppe helfen dabei diese auf Ihrer Webseite optimal anzusprechen

An wen und welches Einzugsgebiet soll die Webseite gerichtet sein? → *mind. eine Antwort pro Zeile*

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Privatkunden | <input type="checkbox"/> Geschäftskunden | <input type="checkbox"/> Industriekonzerne |
| <input type="checkbox"/> regional | <input type="checkbox"/> national | <input type="checkbox"/> international |
| <input type="checkbox"/> Bestandskunden | <input type="checkbox"/> Lieferanten | <input type="checkbox"/> Neukunden |

Definieren Sie Ihre Zielgruppe so genau wie möglich:

Geschlecht (hauptsächlich): männlich weiblich gemischt

relevante Altersgruppen: 0-11 J. 12-18 J. 18-25 J.
 25-40 J. 40-60 J. ab 60 J.

spezifische Barrieren: eingeschränkte Sehfähigkeit
 schlechtes Internet vom Land

sonstige Barrieren:

technische Versiertheit:

- internet- & PC-affin
 schwach bis normal ausgeprägt

Welche Fragen und Probleme haben Kunden bevor sie bei Ihnen kaufen? → *stichpunktartig*

Welche Gründe gegen einen Kauf nennen Interessenten, die nicht zu Käufern werden, regelmäßig?

Wie werden Neukunden derzeit auf Sie aufmerksam?

→ z.B. Plakatwerbung, Mundpropaganda, Flyer, Telefonakquise

Wen möchten Sie definitiv nicht ansprechen?



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

5. Branding und Corporate Design

i: Ein einheitliches Design auf Werbemitteln und Produkten erhöht den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens.

Identifikationsfarben, Logo, Slogan und Typografie

Welche Farben sollen vorhanden sein?

Welche Farben sind unerwünscht?

Haben Sie ein übernahmebereites Logo? ja nein

→ Falls nein, wer organisiert ein Logo? webfluence (empfohlen) wir

Falls Sie einen Slogan besitzen, her damit:

Welche Besonderheiten bzgl. der Typografie gibt es zu beachten?

→ z.B. Größe, Farbe, Schriftart

Ihre Meinung ist gefragt

Welche Internetseiten gefallen Ihnen besonders gut?

→ Link zur Webseite + Grund angeben

Welche Internetseiten sagen Ihnen überhaupt nicht zu?

→ Link zur Webseite + Grund angeben

Soll das neue Design einer bestimmten Stilrichtung folgen?

ja

nein

6. Inhalte und Sprachen des Webangebots



Internet: webfluence.de

Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke

Mail: r.rosanke@webfluence.de

Telefon: 0345 / 524 859 43

Textinhalte

i: Inhaltsseiten sind alle Seiten einer Internetseite ausgenommen der Startseite, den Rechts- und Vertragstexten (z.B. Impressum, Datenschutz, AGB).

Welche Inhaltsseiten sind gewünscht?

Beliebt: Häufige Fragen Kontakt Referenzen Über uns

außerdem: → z.B. 1xLeistungsübersicht, 3xLeistungsbeschreibung (Reifenwechsel, Ölwechsel, Lichttest), 1x Stellenangebote

Anzahl der Inhaltsseiten angeben und bestätigen: Inhaltsseiten + 1 x Startseite

Wer liefert die Texte für die Inhaltsseiten? webfluence wir liefern Texte

Wer liefert den Startseitentext? webfluence wir liefern Startseitentext

Mehrsprachigkeit und Textübersetzungen

Ist eine Mehrsprachigkeit erforderlich? ja nein, lediglich deutsch

→ Falls ja, in welchen Sprachen soll das Webangebot verfügbar sein?

beliebt: deutsch englisch

weitere Sprachen:

→ In welchen Sprachen liegen die Texte vor?

→ Wer übersetzt in die übrigen Sprachen? wir übersetzen webfluence

i: Für den Fall, dass webfluence einen Übersetzer beauftragt, so wird keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit übernommen.

Bildinhalte und Fotos

Wer organisiert hochwertige Fotos für die Webseite? webfluence wir liefern Fotos

Falls webfluence für die Fotos zuständig ist:

→ Welche Fotos wünschen Sie für Ihren professionellen Auftritt?

Mitarbeiterfotos Produktfotos
 Standortfotos keine Fotos benötigt



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

→ Spezielle Anforderungen oder genaue Anzahlen an Fotos, können Sie hier äußern:

→ z.B. 10 Mitarbeiterfotos, 25 Produktfotos von KFZ-Ersatzteilen, 1 Innenaufnahme und 2 Außenaufnahmen der Lagerhalle. Mitarbeiter- und Produktfotos sollen vor rotem Hintergrund an unserem Standort erfolgen.

i: Neben den individuellen Fotos vom Fotografen werden üblicherweise Fotos aus Bilddatenbanken, z.B. Fotolia, zur Ergänzung der Inhalte genutzt. Falls Sie damit nicht einverstanden sind, so kreuzen Sie das nächste Kästchen an.

wir untersagen webfluence Fotos aus Bilddatenbanken zu verwenden

Rechtstexte

Datenschutzerklärung & Impressum sind Pflicht für gewerbliche Webseiten, unabhängig von der Bekanntheit des Unternehmens.

i: Als eRecht24 Agentur Partner stellt webfluence Ihnen standardmäßig ein Impressum sowie eine aktuelle Datenschutzerklärung für Ihre Webseite in deutscher Sprache zur Verfügung. Diese Texte sind bereits auf die seit dem 25.05.2018 geltende Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) abgestimmt. Falls Sie diesen Service nicht in Anspruch nehmen möchten und selbständig einen Anwalt für diese Angelegenheit beauftragen, so kreuzen Sie das nächste Kästchen an.

webfluence untersagen Impressum und Datenschutzerklärung bereitzustellen

7. Falls Sie bereits eine Webseite haben...

...füllen Sie diesen Abschnitt gewissenhaft aus:

Wie lautet die URL der aktuellen Webseite?: → bitte Link einfügen

Wer hat die aktuelle Webseite erstellt?

Wer hat die Zugangsdaten zur Webseite?

Warum übernimmt der bisherige Webdesigner nicht die weitere Betreuung der Internetseite?

Was gefällt Ihnen an Ihrer aktuellen Webseite?



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

Was stört Sie an Ihrer aktuellen Webseite?

i: Falls Sie eine bestehende Webseite haben und über die Rechte der dargestellten Inhalte verfügen, so können diese ggf. teilweise weiterverwendet werden, um Kosten und Zeit zu sparen.

Pflichtangabe: Verfügen Sie über die Rechte Inhalte (z.B. Texte, Fotos, Videos) der bestehenden Webseite weiterzuverwenden?

Ja, wir verfügen über die Rechte an den Inhalten unserer bestehenden Webseite und erlauben webfluence diese auf unserer neuen Webseite weiterzuverwenden.

Nein, wir verfügen nicht über die Rechte an den Inhalten unserer bestehenden Webseite. Aktuelle Inhalte dürfen auf der neuen Webseite nicht verwertet werden.

Falls Inhalte der bestehenden Webseite unbedingt übernommen werden sollen, welche sind das?

→ z.B. der Image-Film auf www.firma.de/ueber-uns; die Infografik auf www.firma.de/produktanleitung

8. Funktionsumfang

Beliebte Funktionen:

- Anfahrtskarte Diashow / Slider
- Kontaktformular mit folgenden Feldtypen:
- einzeilige Textfelder (z.B. für Name und eMail)
 - mehrzeilige Textfelder (z.B. für längere Nachrichten und Fragen)
 - Auswahlmenü (z.B. „Anrede“ oder „Kontaktgrund“ wählen)
 - Checkbox (z.B. Akzeptanz der Datenschutzerklärung)
 - weitere Feldtypen- und Funktionswünsche für Kontaktformulare:



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

Marketing, Monetarisierung und Zugriffsanalyse:

- Blog-Bereich mit Kommentarfunktion
- Blog-Bereich ohne Kommentarfunktion
- geschützter Mitgliederbereich (z.B. für registrierte / zahlende User)
- Newsletter
- Zugriffsanalyse (nützlich bei vielen Nutzern / aktivem Online-Marketing)

Nutzerfreundlichkeit für Webauftritte mit vielen Inhalten:

- Suchfunktion
- eigene 404-Fehlerseite

Social-Media-Integration:

- Verlinkung auf folgende Social-Media-Profile:
→ Name der Netzwerke angeben, z.B. Facebook, Instagram, Twitter

- Teilen-Buttons (eMail, Facebook, Twitter, WhatsApp)

Sonstige Funktionen:

- Anfrageformular (interaktiv)
- Download-Bereich
- Gästebuch
- Musikplayer
- Produktvergleichs-Tabelle
- Video-Einbindung (YouTube / vimeo)
- Bildergalerie
- Forum
- Live-Chat
- Produktfilter
- RSS-Feed

Individuelle Funktionen:

Technische Struktur:

Diese externen APIs müssen integriert werden:

Diese älteren Browser sollen einwandfrei unterstützt werden: → *Kostenfaktor enorm, nicht empfohlen*



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

Die Webseite soll auf folgendes optimiert sein:

→ z.B. Druck-Optimierung für Rezepte

9. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

OnPage-Suchmaschinenoptimierung

i: Die OnPage Suchmaschinenoptimierung, kurz OnPage-SEO, umfasst das Optimieren von Faktoren innerhalb der Webseite auf bekannte Rankingfaktoren der Suchmaschinen und hat eine verbesserte Position in den Suchergebnissen zum Ziel.

Wünschen Sie eine OnPage-Suchmaschinenoptimierung?

- ja
 nein

Lokale Suchmaschinenoptimierung

i: Die lokale Suchmaschinenoptimierung, kurz Local SEO, umfasst das erstellen eines Unternehmenseintrags in Google MyBusiness, um eine Markierung in der Google Karte freizuschalten.

Dadurch haben Kunden Ihre Kontaktdaten sowie Öffnungszeiten direkt in der Google Suche auf einen Blick und können Ihr Unternehmen bewerten.

Wünschen Sie eine lokale Suchmaschinenoptimierung?

- ja
 nein

i: Zusätzliche Einträge in relevanten und regionalen Branchenbüchern können die Positionierung Ihres Unternehmens bei lokalen Suchanfragen ebenfalls verbessern.

Wünschen Sie Einträge in relevanten Branchenbüchern?

- ja
 nein

10. Live-Schaltung der neuen Webseite

Die Live-Schaltung der fertiggestellten Webseite auf dem webfluence-Server sowie bei weiteren Hostinganbietern (z.B. ALL-INKL, Mittwald, etc.) wird standardmäßig von webfluence durchgeführt.

Haben Sie bereits ein Hosting-Tarif und eine Domain?

- ja
 nein

Welchen Domainnamen möchten Sie verwenden? → z.B. *firmenname.de*



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43

i: Falls die Internetpräsenz auf einer firmeneigenen Serverinfrastruktur abgelegt werden soll, so kreuzen Sie das nächste Kästchen an. Es ist vorher gesondert zu klären, wie die eigene Infrastruktur aufgebaut ist und wer die Seite online stellt.

die Webseite soll auf firmeneigenen Server-Strukturen abgelegt werden

Schulungsunterlagen für aktive Webseiten: Für Webseiten, die regelmäßig neue Inhalte veröffentlichen, sind individuelle Schulungsunterlagen in PDF-Form oder als Videokurs möglich, damit die zuständigen Mitarbeiter die wichtigsten Informationen jederzeit griffbereit haben und selbständig Inhalte erstellen können.

wir möchten PDF-Anleitungen zum Umgang mit der Webseite

wir möchten einen Videokurs zum Umgang mit der Webseite

Der letzte Schritt

Nachdem Sie Ihre Eingaben getätigt haben, speichern Sie das Dokument über das Menü **Datei < Speichern unter < PDF**. Anschließend drucken Sie das Dokument vollständig aus, unterschreiben es auf der letzten Seite und senden es per Mail an r.rosanke@webfluence.de.

Sie erhalten umgehend eine Rückmeldung per Mail, im Idealfall direkt mit einem kostenfreien Angebot für Ihre neue Webseite.

Ort

Datum

Unterschrift



Internet: webfluence.de
Ihr Ansprechpartner: Robert Rosanke
Mail: r.rosanke@webfluence.de
Telefon: 0345 / 524 859 43